

Juryrapport De Gijselaar-Hintzenprijs 2024

De Gijselaar-Hintzenprijs is een eerbetoon aan een persoon of instantie die, middels boeken, artikelen of andere media, de kennis van en het enthousiasme voor de kunsten heeft aangewakkerd bij een breed publiek. De Gijselaar-Hintzenprijs 2024 kent het bestuur van het gelijknamige fonds toe aan **De Kunstmeisjes**.

Onze tijd kenmerkt zich door een constante, pulserende informatiestroom, ook in de ons zo geliefde cultuursector. Of het nu om boeken, tentoonstellingen, concerten, lezingen of voorstellingen gaat, het is als liefhebbers soms lastig door de bomen het bos te zien. Kun je nagaan als je geen kenner bent maar wel een nieuwsgierige twintiger of dertiger: waar moet je in hemelsnaam beginnen? Gelukkig hebben we nu op het gebied van tentoonstellingen *De Kunstmeisjes* die ons de weg wijzen op een heldere, vaak humoristische maar altijd toegankelijke manier.

Toen de jonge kunsthistorici Mirjam Kooiman, Nathalie Macieszka en Renee Schuiten-Kniepstra tijdens hun studie tentoonstellingen wilden bezoeken, was er weinig wat ze op weg kon helpen. Je moest het doen met veelal ingewikkelde recensies in de krant of simpele toptienlijstjes met de leukste musea of exposities. Zij besloten in het gat te springen en zelf content te creëren voor hun eigen leeftijdsgroep. Hun eigen ervaringen wanneer ze tentoonstellingen bezochten deelden ze eerst op Instagram. Door de enthousiaste reacties besloten ze een eigen blog te gaan maken waarbij Facebook en Instagram als extra communicatiemiddelen ingezet worden. Inmiddels staat een groep van 7 vrouwelijke redacteurs hun terzijde en is *De Kunstmeisjes* een begrip.

De kern van de website zijn de zogenaamde ‘go | no go-artikelen’ met een lengte die varieert tussen de 600 en 1000 woorden. Ieder artikel begint met de mantra: *Gaan of niet gaan: dat bepaal je zelf. Wij geven je – met een kritische blik – tips voor tentoonstellingen.*

Geen opgeheven vingertje, geen overheersende mening, maar informatie waardoor je zelf kunt inschatten of de tentoonstelling iets voor je is. Met heldere + (plus) of – (min) icoontjes voor positieve of kritische noten. Onderaan staat voor de volledigheid ook een wegwijzer met de ingeschatte duur van het bezoek, het niveau (beginners, gevorderden, crazy pro) en meer relevante informatie zoals extra activiteiten en uiteraard tot wanneer je de tentoonstelling kunt bezoeken.

De redactie heeft meer voor je in petto. Er zijn *specials* over actuele thema’s zoals *Queering de kunstwereld*, *Palestijnse kunstenaars* en *Vrouwelijke kunstenaars die je moet kennen* of universele thema’s als *Voor degenen met een gebroken hart* maar ook terugkerende België- of voortuitblik-*specials*. In *Highlights* hijsen de redacteurs favoriete kunstwerken op een podium en soms krijg je boekentips als extraatje.

De vormgeving van de blog kenmerkt zich door eenvoudige helderheid van een zogenaamde ‘onepager’: een doorlopende pagina met één aantrekkelijk beeld per tentoonstellingsrecensie en een pakkende titel, goed leesbare typografie en een kort maar krachtig menu waardoor je snel kunt navigeren.

Het is bewonderenswaardig hoe goed en leesbaar de teksten zijn. Geen wollige, nietszeggende of te abstracte woorden, geen jargon maar begrijpelijk, raak en helder taalgebruik. Uitermate geschikt als je je eerste stappen in de kunstwereld zet, maar net zo comfortabel voor degenen die al vele kilometers hebben afgelegd. Het is bewijs van de hoge kwaliteit. Het begint overigens

al met vaak humoristische titels van de artikelen die nieuwsgierig maken: 'een vrije geest in een strak korset', 'glazuur met een rauw randje', 'Besties in Parijs', 'Long leve duurzaamheid' en 'Memes uit de Middeleeuwen'. Woordgebruik dat de doelgroep - de millennials - aanspreekt.

De artikelen kenmerken zich door een goede balans in de kunsthistorische verhalen, beschrijvingen en informatie en de persoonlijke invalshoek van de redacteur die het artikel schrijft. De interesse in geschiedenis wordt gevoed door een link met de actualiteit te leggen. Recente *Hot topics* zoals de verschillende protesten vinden weerklank in artikelen als 'Het zachtste protest', 'Palestijnse kunstenaars' en 'Boerenprotest'. Uiteraard reageren musea en andere kunstinstituten op maatschappelijke ontwikkelingen zoals de aandacht voor representatie en meerstemmigheid en creëren ze ruimte hiervoor in tentoonstellingen. Denk aan exposities over ons slavernijverleden, kunst van vrouwen, mensen van kleur en/of de lhbtqia+-gemeenschap, etc. De Kunstmeisjes volgen ze op de voet en geven context aan deze tendensen.

Kortom, De Kunstmeisjes zijn ongelooflijk vaardig in het bespelen van het communicatieregister waardoor ze hun doelgroep daadwerkelijk bereiken en nog belangrijker, ook vasthouden. Met recht is De Kunstmeisjes een geuzennaam geworden.

Met veel plezier kent het bestuur van het De Gijsselaar-Hintzenfonds de De Gijsselaar-Hintzenprijs toe aan De Kunstmeisjes. Daarbij brengen wij graag ook de oprichters van het fonds in herinnering: Theodora Clementine de Gijsselaar en Johanna Dorina Hintzen, eigenlijk Kunstmeisjes avant la lettre.