

## Ondernemen: iets voor jou? Verslag van de bijeenkomst op 21 september 2015



1 OKTOBER 2015

In de Sweelinckzaal van de Universiteit Utrecht van gedachten wisselen over ondernemen voor kunsthistorici is als een kasteel of een kerk een nieuwe bestemming geven: het kan eigenlijk heel goed. Zelfstandig ondernemen is hip en er is dit jaar in de media veel en uitvoerig over gesproken. Flexibele werkverhoudingen raken de kern van zelfstandige professionals, zoals Marjoleine Kapitány – een van de sprekers van deze dag – onze groep het liefst aanduidt. En daar heeft ze een punt, want de benaming ‘zelfstandige zonder personeel’ klinkt in feite als een gebrek.

‘Gewoon beginnen’ klonk het meerdere keren op maandagmiddag 21 september 2015. Het is een praktische slogan met een sterk aanzwengelend karakter en je voelde met de minuut nieuwe *startups* opborrelen. Maar hoe begin je nu eigenlijk? Merel van den Nieuwenhof sprak over haar start als ondernemer en de verschillende fases die ze doorliep. De strekking was dat starters moeten balanceren tussen netwerken, concepten bedenken, (laten) administreren, projecten aannemen of soms zelfs overslaan en nieuwe kansen aangrijpen om je doelen te realiseren: succesvol zijn in je vak als kunsthistorisch ondernemer. En dat kost tijd en energie. Eerder schreef Merel een [column](#) waarin ze helder haar plaats bepaalt als ondernemer.

In het afgelopen bulletin [Kunsthistorici \(2015/2\)](#) kwam het al naar voren: een ondernemingsplan is een belangrijke houvast voor de ondernemer. Marjoleine Kapitány, ondernemerscoach van het Instituut voor Midden- en Kleinbedrijf (IMK), gaf in heldere stappen aan hoe je start, waar je aan moet denken, wat je moet doen (en wat vooral ook niet). Er is geen vaste formule voor ondernemen, maar op gezette tijden nadenken over waar je staat in je onderneming kan alleen als je een stevig plan hebt. Hoeveel wil ik verdienen? Heb ik genoeg projecten lopen? Moet ik werken aan mijn netwerk? Zal het inhuren van een boekhouder geen verstandige zet zijn? Tussentijds kwam het veel gewraakte onderwerp uurtarieven voorbij. Een voorstel vanuit het publiek was om een staffel te introduceren: een richtlijn voor uurtarieven voor onze beroepsgroep. Het initiatief wordt door de VNK besproken, maar alleen de beroepsgroep zelf kan normering verwezenlijken. Wordt vervolgd.

Natuurlijk kent het pad van de zelfstandig ondernemer ook valkuilen. Veel kun je voorkomen door vragen voor te leggen aan ervaren ondernemers. De bereidheid van Marty Bax, die nu ruim dertig jaar onderneemt, om te vertellen over de voors en tegens was bijzonder groot. Ze gaf in scherpe bewoordingen het belang van het vastleggen van je rechten als ondernemer aan (intellectueel eigendom, leveringsvoorwaarden, etc.). Ook liet ze door middel van haar eigen projecten zien hoe je als ondernemer *out of the box* kan denken. Tot slot werd een [registratie](#) getoond van een presentatie van Marjolein Meynen, hoofd afdeling communicatie en marketing van het Rijksmuseum. Naast dat het een mooi inkijkje geeft in de campagnes van het museum, kunnen de verschillende aspecten ook verrassend makkelijk vertaald worden naar de situatie van de zelfstandig ondernemer. Kortom, inspiratie voor nieuwe plannen.

Dank aan de sprekers en aan alle deelnemers voor deze vruchtbare bijeenkomst. De discussiestof nemen we mee naar de volgende bijeenkomst begin 2016. Volg in de tussentijd onze updates via @kunsthistorici #zkvkn.

De VNK-sectie Zelfstandige Kunsthistorici,  
Helewise, Menno, Andréa, Judith en Sophia.